

عنوان مقاله:

ویژگی های شخصیتی کارآفرینان عرصه صنعت و نقش رسانه در معرفی آنان (طرح تحقیقاتی صداوسیما مرکز گیلان)

محل انتشار:

همایش ملی مدیریت بازرگانی با محوریت: کسب و کارهای کارآفرینانه و اقتصاد دانش بنیان (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسنده:

سجاد صالحی کردآبادی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران، گروه مدیریت دولتی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

در جمهوری اسلامی ایران، مسیر توسعه ی پایدار ملی در چارچوب سند چشم انداز توسعه در افق 1404 طراحی و سیاست های کلی آن به بخش های مختلف ابلاغ گردیده است. یکی از مهم ترین سیاست ها در این زمینه، توسعه ی صنعت و فعالیت های کارآفرینانه است. در واقع توسعه ی صنعت و کارآفرینی موتور توسعه ی اقتصادی است و صنعت معیاری با اهمیت برای بیان توسعه یافتگی هر کشور است. امسال نیز با توجه به اهداف بلند کشور و رویکرد جهادی در تولید ملی، خودکفایی اقتصادی و اقتدار ملی ایران می توان به کمک شناسایی صنعت گران موفق و معرفی آنان به آحاد جامعه گامی هر چند کوچک در راستای حمایت از تولید ملی برداشت. با توجه به این امر، این طرح تحت عنوان شناسایی جهادگران عرصه صنعت (در استان گیلان) انجام گرفته است تا با معرفی آنان به عموم زمینه ای برای حضور افرادی که دارای خصوصیات و ویژگی های همانند هستند را در عرصه ی صنعت فراهم آورد. این پژوهش به روش پیمایشی انجام شد و برای گردآوری داده ها از پرسشنامه بومی و استاندارد استفاده گردید. نمونه ی مورد مطالعه تعداد 214 کارآفرین گیلانی است که داده های حاصله به کمک آزمون های مختلف مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت.

کلمات کلیدی:

صنعت، کارآفرینی، ویژگی های شخصیتی، صدا و سیما، استان گیلان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/306636>

