

عنوان مقاله:

نوآوری در مدیریت استراتژیک منابع انسانی در شرایط اقتصاد مقاومتی

محل انتشار:

همایش ملی مدیریت بازرگانی با محوریت: کسب و کارهای کارآفرینانه و اقتصاد دانش بنیان (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 2

نویسندگان:

ملیحه رضایی فرح آبادی

زین العابدین رحمانی

اعظم گل خیلی

خلاصه مقاله:

در جهان کنونی که عصر تغییر و تحول و رقابت تنگاتنگ است سازمانها فقط از طریق نوآوری و خلاقیت میتوانند مزیت رقابتی کسب کنند، لذا وظیفه مدیریت است که با ایجاد استراتژی های خلاقانه نیروهای انسانی را در جهت نیل به اهداف سازمان رهبری کند. با توجه به اینکه در ایران کلید طراحی و اجرای برنامه های توسعه، مدیریت مطلوب منابع انسانی است و در عصر تغییرات سریع تکنولوژی تنها راه گشایی هدف میباشد. مقاله حاضر با هدف بررسی نوآوری در ارائه راهبردهای موثر برای منابع انسانی سازمانها میباشد که مزایایی را برای تفکر نو در مدیریت استراتژیک و تعهد عمیق به فرایند مدیریت به همراه دارد. در این مقاله به این موضوع میپردازیم که نوآوری چه تاثیری بر منابع انسانی و ایفای نقش آنها در سازمان دارد و پیش بینی میشود بخاطر عدم قطعیت های محیطی و منطقه ای و بین المللی نوآوری خلاقیت بعنوان نیروی محرکه برای نوآوری بیشتر در جهت افزایش ظرفیت در حوزه مدیریت است

کلمات کلیدی:

نوآوری، مدیریت استراتژیک، منابع انسانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/306681>

