

عنوان مقاله:

تبیین نقش موانع فرهنگی و سازمانی در سازمان اولیه، با گرایش به مالکیت خصوصی توسط زنان کارآفرین کشور

محل انتشار:

همایش ملی مدیریت بازرگانی با محوریت: کسب و کارهای کارآفرینانه و اقتصاد دانش بنیان (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 2

نویسندگان:

سیدحسین موسوی ندروند - مربی دانشگاه پیام نور واحد دورو لرستان

طیبه موسوی - مدرس دانشگاه پیام نور واحد دورود لرستان

خلاصه مقاله:

زنان نیمی از جمعیت ایران را تشکیل می دهند. همین امر موجب اثرگذاری آنان بر اقتصاد کشور می شود. ویژگی متمایز این پژوهش از سایر مطالعات در زمینه کارآفرینی زنان، این است که این نمونه شامل 114 زن کارآفریناست که قبلا در بخش دولتی یا خصوصی شاغل بوده اند ولی شغل خود را ترک کرده اند. در این مطالعه سعی شده علت ترک شغل و تمایل به کارآفرینی این زنان و عوامل موثر بر آن شناسایی شود. برای آزمون فرضیه ها از آزمون همبستگی اسپرمن، آزمون فریدمن و آزمون میانگین جامعه استفاده شده است. نتایج این مطالعه به این صورت است که موانع فرهنگی برون سازمانی (تعدد نقش و مسئولیت های چندگانه) در ترک شغل و عدم رضایت زنان اثری نداشته اما موانع فرهنگی درون سازمانی (تبعیض جنسیتی در بهره مندی از فرصت ها و عدم نفوذ به سلسله مراتب سازمانی) در عدم دستیابی به توفیق طلبی و نیاز به پیشرفت زنان این نمونه تاثیر گذار بوده است. دانش و سابقه شغلی کسب شده در شغل اولیه و تحصیلات مرتبط با کسب و کار در هوشیاری کارآفرینان زنان موثر بوده است و میان حمایت ادراک شده از جانب خانواده و کارآفرینی، رابطه مثبت و معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

زنان کارآفرین، موانع فرهنگی درون و برون سازمانی، نیاز به موفقیت، هوشیاری کارآفرینانه، حمایت خانواده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/306702>

