

عنوان مقاله:

کسب و کارهای دانش بنیان دریچه ای به سوی فرصت های نوین بازاریابی در کشور

محل انتشار:

همایش ملی مدیریت بازرگانی با محوریت: کسب و کارهای کارآفرینانه و اقتصاد دانش بنیان (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 2

نویسندگان:

مهدی قجری کناری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی واحد علوم و تحقیقات آیت الله آملی

شیمای قلی زاده کناری - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بابل

خلاصه مقاله:

اقتصاد دانش بنیان اقتصاد نوینی است که در آن تولید، توزیع و استفاده از دانش، منبع اصلی رشد و ایجاد ثروت است. موتور محرک اقتصاد دانش بنیان نیز شرکت های دانش بنیان هستند به طوریکه در عصر حاضر، پایدارترین رشد اقتصادی در جهان مربوط به اقتصادهای دانایی محور است و در این بین موتور محرک این اقتصادها شرکت های کوچک دانش بنیان هستند. در این مقاله ضمن پرداختن به فرصت های نوین کسب و کارهای دانش بنیان، به فرایند بازاریابی متأثر از این فرصت اشاره و نتیجه گیری شده است که در شرایط فعلی کشور، اتکاء به شیوه های نوین کسب و کار و توجه به فرصت های موجود در این بخش، موقعیت موثر بازاریابی برای تولیدات و خدمات داخلی را در پی داشته و می تواند راهگشایی برای توسعه مدیریت و رشد پایدار اقتصادی باشد

کلمات کلیدی:

کسب و کار دانش بنیان، شرکت های کوچک و متوسط، رشد پایدار، موقعیت های بازاریابی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/306724>

