

عنوان مقاله:

تبیین رابطه ی بین فرصت های کسب و کار و نرخ بیکاری در استان های منتخب با تأکید بر استان مازندران

محل انتشار:

همایش ملی مدیریت بازرگانی با محوریت: کسب و کارهای کارآفرینانه و اقتصاد دانش بنیان (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

محمدحسین احسانفر - استادیار گروه علمی اقتصاد دانشگاه پیام نور

سیده وجیهه میکائیلی - کارشناس ارشد اقتصاد دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این تحقیق تبیین رابطه ی بین نرخ فرصت های کسب و کار و نرخ بیکاری در استان های منتخب ایران طی دوره ی زمانی 1386-1390 بوده است. نتایج نشان داد که رابطه ی بین این دو متغیر مطابق با انتظارات تئوریک بوده است و رابطه ی منفی بین نرخ بیکاری و نرخ فرصت های کسب و کار به اثبات رسیده است. هم چنین، ضریب مجذور متغیر نرخ فرصت های کسب و کار تحذب منحنی بوریج را نشان داده است که رابطه ای قوی با متغیر وابسته ی خود تشکیل می دهد

کلمات کلیدی:

نرخ بیکاری، فرصت های کسب و کار، داده های ترکیبی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/306758>

