

عنوان مقاله:

تحلیل رابطه ویژگیهای جمعیت شناختی کارآفرینان بر فرآیند کارآفرینی (مورد مطالعه: کارآفرینان استان مازندران)

محل انتشار:

همایش ملی مدیریت بازرگانی با محوریت: کسب و کارهای کارآفرینانه و اقتصاد دانش بنیان (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسنده:

سیدعباس موسوی - دکتری - مدیریت بازرگانی گرایش کارآفرینی و نوآوری

خلاصه مقاله:

با توجه به دگرگونیهای عصر حاضر و در حالی که ما در انقلاب سوم یعنی انقلاب کارآفرینی قرار داریم خلق ثروت، توسعه تکنولوژی و ایجاد اشتغال مفید و مولد، سه دلیل مهم توجه به موضوع کارآفرینی در توسعه کشورهای توسعه یافته بوده است. هدف از اجرای پژوهش حاضر، تحلیل رابطه اثرات شش متغیر جمعیت شناختی مؤثر بر فرآیند کارآفرینی می باشد. جامعه آماری، 870 کارآفرین که در سطح استان مازندران بودهاند، تعداد 174 نفر بعنوان نمونه انتخاب، سپس با جمع آوری اطلاعات مورد نیاز با استفاده از پرسشنامه استاندارد و ضریب پایایی، به آزمون فرضیات شش گانه پرداخته شده است. آنالیز نهائیش متغیر جمعیت شناختی در قالب مدل رگرسیون، ضمن تحلیل رابطه فرآیند کارآفرینی در مازندران، هر کدام بصورت مستقیم، غیرمستقیم و تعاملی، بر فرآیند کارآفرینی تأثیرگذار، که از شش متغیر مورد مطالعه متغیر انگیزه اقتصادی 2/7 بیشترین اثرگذاری را بر فرآیند کارآفرینی داشته، و از این حیث متغیرهای الگوی نقش 1/9 جایگاه اجتماعی 1/9 تحصیلات 1/9 سن 1/7 و بلاخره تجربه کاری 1/7 به ترتیب در درجات بعدی اهمیت بودهاند. در پایان نتیجه گیری شده است که مدیران و مسئولان ارکان اقتصادی وابسته به دولت در استان چگونه باید به متغیرهای جمعیت شناختی در فرآیند کارآفرینی بها داده و توجه نمایند

کلمات کلیدی:

جمعیت شناختی، کارآفرینی، مازندران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/306764>

