

عنوان مقاله:

بررسی موانع توسعه صنعت گردشگری در ایران

محل انتشار:

همایش ملی مدیریت بازرگانی با محوریت: کسب و کارهای کارآفرینانه و اقتصاد دانش بنیان (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

پژمان ارژنگ - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین المللی)، دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

ناصر حمیدی - استادیار، عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

خلاصه مقاله:

این پژوهش به شناسایی عوامل تأثیر گذار بر توسعه و رشد صنعت گردشگری در ایران می پردازد. توسعه ی صنعت گردشگری، به ویژه برای کشورهای در حال توسعه که با معضلاتی همچون میزان بی کاریبلا ، محدودیت منابع ارزی و اقتصاد تک محصولی مواجه هستند، از اهمیت فراوانی برخوردار است . ایران، جزء معدود کشورهایی است که دارای چهار فصل و تمدنی بی نظیر و چند هزار ساله است . همچنین این کشور دارای جاذبه های متنوع و منحصر به فرد و از لحاظ رتبه بندی جهانی از نظر برخورداری از جاذبه های گردشگری در ردیف ده کشور اول جهان قرار دارد . اما با این وجود هنوز نتوانسته است جایگاه واقعی خود را در دنیا به دست آورد ؛ و با مشکلات فراوان زیر ساختی در جهت توسعه صنعت گردشگری خود روبرو است . لذا این پژوهش در پاسخ به دغدغه های فوق درصدد پاسخ بهاین سؤال است که : مشکلات توسعه صنعت گردشگری در ایران به چه صورت است؟ حجم نمونه این پژوهش 36 نفر از خبرگان صنعت گردشگری کشور می باشد . داده های پژوهش با استفاده از پرسشنامه جمع آوری شده اند. عوامل مؤثر بر توسعه صنعت گردشگری به صورت 10 عامل شناسایی شد و در 5 شهر با جاذبه های گردشگری از جمله : شیراز ، اصفهان ، مشهد ، کرمانشاه و یزد از طریق روش تصمیمگیری گروهی تخصیص خطی که به روش بردا معروف است رتبه بندی شدند و نتیجه این بود که شهر کرمانشاه دارای بیشترین مشکلات از جهت عوامل شناسایی شده در بین شهرهای مورد بررسی برخوردار است

کلمات کلیدی:

صنعت گردشگری ، توسعه ، روش تصمیم گیری گروهی بردا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/306783>

