

عنوان مقاله:

شناسایی عوامل بحرانی موفقیت توسعه محصول جدید در شرکت های دانش بنیان مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان

محل انتشار:

همایش ملی مدیریت بازرگانی با محوریت: کسب و کارهای کارآفرینانه و اقتصاد دانش بنیان (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

امیرناصر اخوان - استادیار دانشکده مدیریت علم و فناوری، دانشگاه امیرکبیر تهران

آرمان معتمدی - کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد

خلاصه مقاله:

در بسیاری از صنایع، توسعه محصول موفقیت آمیز و تجاری سازی محصولات جدید به عنوان مشخصه ی اصلی مزیت های رقابتی پایدار در کسب و کارها بیان می شود. مقوله موفقیت در ارایه محصولات جدید به بازارهای هدف، موضوعی حایز اهمیت برای مدیران و مالکان کسب و کارهاست. دراین رهگذر توجه به پارک های علم و فناوری و شهرک های علمی و تحقیقاتی به عنوان یکی از ساختارهای موثر در توسعه فناوری، محصولات جدید و به تبع آن توسعه اقتصاد دانش محور و اشتغال زایی تخصصی، مورد توجه بسیاری از کشورهای جهان واقع شده است. درک و شناسایی عوامل بحرانی موفقیت توسعه محصول جدید توسط این شرکتها به لحاظ نظری و سیاستگذاری دارای اهمیت بسیاری میباشد. روش تحقیق بدین صورت است که در مرحله کمی از مصاحبه نیمه ساختار یافته، بررسی اسناد ومدارک مرتبط در شناسایی عوامل بحرانی موفقیت در مرکز علمی، تحقیقاتی و فناوری جهان و ایران و در مرحله کمی از ابزار پرسشنامه، جهت گردآوری داده ها استفاده شده است. نتایج این پژوهش نشان می دهدکه عوامل بحرانی موفقیت در توسعه محصول جدید در شرکت های دانش بنیان مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان به عنوان بزرگترین مرکز علمی و تحقیقاتی کشور، در قالب 5 عامل اساسی و بحرانی مشخص شده اند که عبارتند از: مدیریتی، تجاری سازی و بازاریابی، سازمانی، حمایتی، فناوری و تکنولوژی. این پژوهش به عنوان نخستین پژوهش کشور در بررسی عوامل حمایتی شهرک های علمی و تحقیقاتی است و تاثیر آن بر روی شرکت های دانش بنیان مورد ارزیابی قرار گرفته است

کلمات کلیدی:

عوامل بحرانی موفقیت، توسعه محصول جدید، نوآوری، شرکت های دانش بنیان، پارک ها و شهرک های علمی و تحقیقاتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/306798>

