

عنوان مقاله:

بررسی نقش توسعه کارآفرینی و کسب و کار در کاهش اثرات تحریم اقتصادی

محل انتشار:

همایش ملی مدیریت بازرگانی با محوریت: کسب و کارهای کارآفرینانه و اقتصاد دانش بنیان (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

عبدالعلی کشته گر - استادیار دانشگاه سیستان و بلوچستان

عباس بنی اسدی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه سیستان و بلوچستان،

خلاصه مقاله:

بررسی ها نشان داده است که صنایع کوچک و متوسط از طریق چهار کانال کارآفرینی، نوآوری و تغییر فناوری، پویایی صنعت و در نهایت ایجاد فرصت های شغلی و افزایش درآمد بر اقتصاد جهانی تأثیر گذارند. به علاوه شدت یافتن رقابت جهانی، افزایش بی اطمینانی و تقاضای فزاینده برای محصولات متنوع باعث شده است که اقبال به این صنایع بیشتر شود. فرض تمامی تئوریهای اقتصادی بر این است که اگر فشار برنقاط ضعف اقتصادی کشور تحت تحریم به اندازه ی کافی وارد آید، کشور مزبور مجبور به تغییر رفتار خود خواهد شد. با توجه به شرایط خاص حاکم بر کشور که اقتصاد ایران را نیز تحت تأثیر قرار داده و اعمال تحریم های همه جانبه از سوی کشورهای مختلف جهان بر ایران که بیشتر نیز اقتصاد را هدف قرار گرفته اند، یکی از مهم ترین راهکارهای مبارزه با این بی عدالتی ها توجه هر بیشتر به مقوله کارآفرینی باشد که نیازمند توجه بیشتر است. به طور کلی ثمره کارآفرینی و ایده های نو در اشتغال پاسخی به تحریم های اقتصادی است و یکی از راه های رسیدن و عملیاتی شدن اقتصاد مقاومتی ترویج کارآفرینی و نوآوری در مشاغل است. این مقاله به تبیین نقش توسعه کارآفرینی و کسب و کار در کاهش اثرات تحریم اقتصادی می پردازد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کسب و کار، تحریم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/306814>

