

عنوان مقاله:

ارائه رویکرد های متفاوت برنامه ریزی استراتژیک در شرایط مختلف عدم قطعیت

محل انتشار:

اولین همایش ملی پژوهشهای مهندسی صنایع (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

سیدایمان سیدی - مربی، گروه مهندسی صنایع، دانشگاه پیام نور

حامد امیری - کارشناس مهندسی صنایع، دانشگاه پیام نور مرکز بابل

امین بیکی - کارشناس امور فارغ التحصیلان دانشگاه پیام نور بابل

خلاصه مقاله:

دیدگاههای مرسوم برای استراتژی به پیشبینیهای دقیق نیاز دارد و در نتیجه اغلب مدیران مجبور میشوند عدم قطعیت را نادیده بگیرند. این موضوع میتواند منجر به خطا و تصمیمگیری غریزی گردد. در واقع نادیده گرفتن عدم قطعیت میتواند منجر به نوعی استراتژی شود که نه تنها از شرکت در برابر خطرات دفاع نمیکند بلکه مزایایی که سطوح بالاتر از عدم قطعیت ارائه میدهد، را ندارد. تصمیمگیری استراتژی صحیح و سیستماتیک به دیدگاهی نیاز دارد که فاقد این خطرات باشد. در این مقاله چهار نوع عدم قطعیت و سپس استراتژیهای مربوط به آنها ارائه شده است. این مقاله یک چارچوب چهار سطحی مواجهه با عدم قطعیت را ارائه می کند که می تواند در این مورد کمک شایانی نماید

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی استراتژیک، عدم قطعیت، استراتژیهای عدم قطعیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/306924>

