

عنوان مقاله:

مهندسی ارزش و نوآوری نظام یافته دو رویکرد تحلیلی برای حل مسئله

محل انتشار:

اولین همایش ملی پژوهشهای مهندسی صنایع (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

علی روحانی - دانشجوی کارشناسی مهندسی صنایع دانشگاه قم

خلاصه مقاله:

از جمله اهداف مهندسی ارزش، پائین آوردن هزینه ها و تولید محصولاتی با کیفیت بالاتر و در زمان کوتاه تر است. آلتشولر نیز با ارائه روش حل مسائل اختراعی ابداعی با کاستن از دفعات سعی و خطا در مسیر ابداعات، به کاهش هزینه ها و تولید محصولات با کیفیت بالاتر، کمک شایانی نموده است. از میان رویکردهای خلاق حل مسأله موجود، متدولوژی نوآوری نظام یافته به عنوان رویکردی برای حل مسئله خلاق، سالهاست که مورد استفاده سازمانها قرار می گیرد. با توجه به این که یکی از فازهای مهندسی ارزش خلاقیت است ما در این مقاله سعی بر این داشتیم تا با وارد کردن نوآوری نظام یافته به فاز خلاقیت مهندسی ارزش در اینفاز به جای استفاده از خلاقیت ها و الگوریتم های سعی و خطایی یک الگوریتم نظام یافته برای حل مسائل در این فاز انتخاب کنیم. همچنین این الگوریتم می تواند با ارائه راه حل های نوآورانه اثر بخش و مفید در این فاز از مهندسی ارزش کمک بسزایی در جهت بهبود و کاهش قیمت تمام شده محصول یا فرایند ارائه دهد

کلمات کلیدی:

مهندسی ارزش ، TRIZ ، نوآوری نظام یافته، حل مسئله

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/306971>

