

عنوان مقاله:

مورد مطالعه AHP اولویت بندی اثر گذاری روشهای آموزش فرهنگ ترافیک با استفاده از روش شهر بیرجند

محل انتشار:

اولین همایش ملی پژوهشهای مهندسی صنایع (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

علی حیدرزاده - دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب، گروه مدیریت، تهران، ایران

مسعود ابراهیمی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی

ماریه سلیمانی - دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد، دانشگاه یزد

خلاصه مقاله:

حجم تصادفات متاسفانه در اکثر نقاط کشور ما ایران بسیار بالاست. در تحلیل تصادفات سه ضلع خودرو، عامل انسانی و وضعیت راه وجود دارد. بر اساس تحقیقات انجام شده عامل انسانی در رتبه اول دلایل تصادفات در ایران است. در سالهای اخیر خوشبختانه تلاشهای خوبی برای کنترل کردن نقش عامل انسانی در تصادفات صورت پذیرفته است که از آن جمله می توان به اعمال سختگیری های بیشتر در مورد صدور گواهینامه و یا تخلفات حادثه ساز اشاره نمود. امانت نقش فرهنگ عمومی ترافیک نقشی بسیار پر رنگ است چنانچه اکثر کشورهای پیشرفته با تمرکز بر فرهنگ عمومی توانسته اند میزان تصادفات را در کشورشان به حد بسیار پایینی بیاورند. در این مقاله ابتدا به خوسه بندی انواع روشهای آموزش فرهنگ ترافیک در سه خوسه آموزش میدانی، آموزش از طریق رسانه ها و آموزشها در مکانهای متمرکز (مثل مدارس و ادارات) می پردازیم و سپس برای هر خوسه چندین زیر خوسه معرفی می گردد. در مرحله بعد با استفاده از تکنیک AHP که یکی از تکنیک های تصمیم گیری چند معیاره است و با استفاده از ماتریس ها و زیرماتریس های مقایسه زوجی به اولویت بندی خوسه ها و زیر خوسه ها بر اساس تاثیر گذاری روشها می پردازیم

کلمات کلیدی:

تصادفات، فرهنگ آموزش ترافیک، تکنیکهای تصمیم گیری چند معیاره، روش AHP

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/306983>

