

عنوان مقاله:

توسعه ابزاری جهت سنجش آمادگی سازمانی برای پیاده سازی اینترنت اجتماعی

محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

حبیب الله رعنائی کردشولی - دکترای مدیریت، عضو هیئت علمی دانشگاه شیراز

مهدی قهرمانی فرد - کارشناس ارشد MBA، مدیریت استراتژیک از دانشگاه شیراز، شرکت برق منطقه ای فارس

خلاصه مقاله:

یکی از دغدغه های سازمانها آگاهی از میزان آمادگی برای پیاده سازی استراتژی اجتماعی است. لذا سازمانها برای برطرف کردن این دغدغه نیازمند ابزار مناسب سنجش می باشند. هدف: بهمین منظور هدف این مقاله مطالعه و شناسایی شاخصها و نشانگرهای مربوط به ویژگی های سازمانی مورد نیاز جهت پیاده سازی اینترنت اجتماعی و تهیه ابزار معتبر و پایا برای اندازه گیری آمادگی سازمانی برای پیاده سازی اینترنت اجتماعی و میزان آمادگی شرکت برق منطقه ای فارس برای پیاده سازی اینترنت اجتماعی می باشد. روش شناسایی: در پاسخ به این مساله، پرسشنامه ای طراحی و شرکت برق منطقه ای فارس بعنوان جامعه آماری انتخاب شد. نمونه ای از کارکنان آن شرکت با استفاده از روش تصادفی سیستماتیک انتخاب و پرسشنامه تهیه شده در بین آنها توزیع گردید. روایی سازه با استفاده از تحلیل عاملی تأییدی و پایایی آن از طریق آزمون آلفای کرونباخ سنجیده شد. نتایج: در نهایت 34 پویه بدست آمد که می توان از آن در اندازه گیری آمادگی سازمانی برای پیاده سازی اینترنت اجتماعی استفاده نمود. نتایج نشان داد که شرکت مورد بررسی از نظر ارزشگذاری شخصی و سازمانی برای تغییر، تمایل برای انجام وظیفه، دسترسی به منابع، عوامل موقعیتی و قابلیت انجام کار در وضعیت مناسب قرار دارد ولی تعهد به تغییر کارکنان در حوزه اینترنت اجتماعی پایین است. در نهایت بر مبنای یافته های تحقیق، پیشنهاداتی برای آمادگی بهتر شرکت در پیاده سازی اینترنت اجتماعی مطرح گردید.

کلمات کلیدی:

اینترنت اجتماعی، وب2، سازمان2، ارزشگذاری تغییر، ارزیابی اطلاعاتی، آمادگی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/307213>

