

عنوان مقاله:

روش های توسعه کارآفرینی سازمانی در بنگاه های خانوادگی مطالعه ای بر روی بنگاه های خانوادگی کارآفرینی ایرانی

محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

حسین صامعی - کاندیدای دکترای مدیریت دانشگاه صنعتی شریف

سید علیرضا فیض بخش - استادیار دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه صنعتی شریف

خلاصه مقاله:

بقا و رشد بنگاه های خانوادگی، تاثیر قابل توجهی بر رشد اقتصادی کشورها دارد. مطالعات پیشین نشان می دهد کارآفرینی سازمانی بر بهبود عملکرد بنگاه های خانوادگی تاثیر گذار است. با این وجود توسعه کارآفرینی در بنگاه های خانوادگی به خاطر فرهنگ و ساختار قدرت خاص این بنگاه ها توام با فرصت ها و چالش هایی است. از این رو شناسایی اقداماتی که منجر به توسعه کارآفرینی در بنگاه های خانوادگی می شود حائز اهمیت است. در این مقاله با به کارگیری روش موردکاوی، پنج بنگاه خانوادگی کارآفرینی ایرانی مورد مطالعه قرار گرفته و اقدامات انجام شده برای توسعه رفتارهای کارآفرینانه در این بنگاه ها شناسایی شده است. نتایج تحقیق نشان می دهد، مجموعه اقدامات انجام شده را می توان در دو سطح کسب و کار، خانواده دسته بندی نمود. در سطح کسب و کار، طراحی استراتژی کارآفرینی سازمانی، و نیز توسعه قابلیت های کارآفرینانه دو دسته اصلی اقدامات را تشکیل می دهند. در سطح خانواده نیز اقدامات انجام شده عبارتند از طراحی و اجرای نظام مالکیت و حاکمیت سازمان، طراحی و به اشتراک گذاری چشم انداز و ارزش های خانواده، ایجاد روابط مناسب بین اعضای خانواده. در این مقاله مجموعه این اقدامات و نحوه اثر گذاری آنها بر توسعه کارآفرینی سازمانی در بنگاه های خانوادگی تشریح شده است.

کلمات کلیدی:

بنگاه خانوادگی، کارآفرینی سازمانی، نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/307246>

