

عنوان مقاله:

سنجش نگرش فرهنگی دانشجویان بر طبق الگوی هافستد و رابطه آن با خرده فرهنگ ها

محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

حامد دهقانان - عضو هیئت علمی دانشگاه (استادیار)

زهرا پاکرو - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی بین الملل دانشگاه علامه طباطبائی

امیر شهبازی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی بیمه دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

پژوهش ها نشان می دهد که هر شخص متعلق به گروه و یا طبقه خاصی از مردم است. لایه های فرهنگ بعنوان مجموعه ای از برنامه ریزیهای ذهنی و روانی متناسب با سطوح مختلف فرهنگ است بطور مثال سطح وابستگی منطقه ای یا قومی، جنسیت، طبقه اجتماعی، سازمانی، با در اختیار داشتن اطلاعات در مورد ماهیت تفاوتهای خرده فرهنگ ها، ریشه و نژاد مردم می توان در مورد آنها قضاوت کرد. هدف اصلی این تحقیق بررسی تفاوتهای نگرش فرهنگی دانشجویان براساس ابعاد فرهنگی هافستد در قومیت های مختلف می باشد. پژوهش از نوع کاربردی - پیمایشی و ابزار جمع آوری داده ها پرسشنامه ای بوده است که بر اساس چهار مولفه هافستد تدوین شده است. جامعه آماری این پژوهش دانشجویان دانشگاه علامه طباطبائی بوده که از بین آنها به روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای 102 نفر بعنوان نمونه تحقیق انتخاب شدند و سپس داده های بدست آمده از پرسشنامه با استفاده از تکنیک همبستگی پیرسون مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. نتایج این تحقیق نشان می دهد که نگرش فرهنگی دانشجویان با تعلق داشتن به یک قومیت قابل تغییر بوده و بین نگرش فرهنگی و قومیت رابطه معنادار وجود دارد.

کلمات کلیدی:

نگرش فرهنگی، خرده فرهنگ، فرهنگ هافستد، قومیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/307265>

