

عنوان مقاله:

بررسی و بهبود TTM در توسعه محصول جدید به کمک پویایی های سیستم

محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

آیدین وحید محمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه کار قزوین

موزان شهریارپور - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه کار قزوین

اکبر عالم تبریز - عضو هیئت علمی دانشگاه شهید بهشتی، دانشکده مدیریت

خلاصه مقاله:

مقاله حاضر با در نظر گرفتن درجه اهمیت عرضه به بازار TTM در توسعه محصول جدید NPD، اقدام به استفاده از تکنیک های مدیریت پروژه و تفکیک پذیر بودن محصول به بخش های ساده تر و مشترک با دیگر محصولات کمپانی نموده است. در عین حال برای شبیه سازی هر چه بهتر شرایط واقعی، از پویایی های سیستم و به طور خاص مدل تک فاز سفارشی سازی شده فورد و استرمن بهره گرفته شده و نتایج حاصل از شرایط فعلی و بهینه شده در افق پنج ساله معین گردیده که با در نظر گرفتن محدودیت های موجود و همچنین حداقل افزایش در هزینه ها، زمان و میزان عرضه محصول مورد بررسی قرار گرفته و بهبود یافته است.

کلمات کلیدی:

زمان عرضه به بازار TTM، توسعه محصول جدید NPD، پویایی های سیستم System Dynamics

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/307270>

