

عنوان مقاله:

رتبه بندی عوامل کلیدی موفقیت مدیریت دانش با استفاده از رویکرد فازی و ارتباط آن با یادگیری سازمانی

محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

سیده سکینه میر حسینی - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه گیلان

اسماعیل رمضانپور - استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه گیلان

خلاصه مقاله:

هدف از این مطالعه شناسایی و الویت بندی عوامل کلیدی موفقیت مدیریت دانش و بررسی ارتباط این عوامل با یادگیری سازمانی می باشد. لذا به منظور شناسایی عوامل کلیدی موفقیت مدیریت دانش از آزمون تی استفاده شد. عوامل شناسایی شده با استفاده از فرایند تحلیل سلسله مراتبی فازی اولویت بندی شدند و سپس به بررسی تاثیر آنها بر روی یادگیری سازمانی پرداخته شده است. نتایج پژوهش نشان می دهد که شش عامل مشارکت و تسهیم دانش، مدیریت منابع انسانی، اندازه گیری کارایی، استراتژی و هدف در مدیریت دانش، مشوق ها و عوامل انگیزشی و فرهنگ نوآوری و خلاقیت به طور مستقیم بیشترین تأثیر را بر یادگیری سازمانی خواهد شد.

کلمات کلیدی:

عوامل کلیدی موفقیت مدیریت دانش، یادگیری سازمانی، AHP فازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/307293>

