

عنوان مقاله:

هوشمندی کسب و کار، ضرورت آموزش عالی پویا

محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

مریم برادران حقیر - دانشجوی دکتری رشته آموزش عالی - برنامه ریزی توسعه دانشگاه مازندران

مهرداد مدهوشی - دانشیار دانشکده علوم اقتصادی و اداری دانشگاه مازندران

زینب کرمانی - دانشجوی دکتری رشته آموزش عالی، برنامه ریزی توسعه دانشگاه مازندران

خلاصه مقاله:

در دنیای رقابتی امروز دغدغه اصلی مدیران و سازمانها، کمبود اطلاعات و نا آگاهی از محیط درونی و بیرونی نیست. بلکه نکته ای که امروزه در خور توجه و مسئله ساز است، فوران اطلاعات و نبود ساختارهای لازم جهت استفاده بهینه از انبوه اطلاعات می باشد. پیاده سازی سیستم هوشمندی کسب و کار مسیری است که امروزه سازمانها برای استفاده مناسب از اطلاعات طی می کنند. همچنین داشبوردهای سازمانی انبوه اطلاعات موجود در سازمان را خلاصه کرده و متناسب با نیاز هر مدیر برای تصمیم گیری سریع و مناسب در اختیار او قرار می دهد. یکی از مسائل اساسی که دانشگاهها و موسسه های آموزشی و پژوهشی کشور با آن مواجه هستند، فقدان سیستمهای منسجم برای یکپارچگی اطلاعات، ابزار، تکنولوژی و تبدیل اطلاعات به دانش مورد نیاز برای بهینه سازی تصمیم گیری است. این فقدان در نظام آموزش عالی موجب ابهام عملکرد و وقفه در رشد توسعه پایدار شده است. لذا با توجه به اینکه در نظام آموزش عالی ایران تاکنون از ابزار داشبورد استفاده نگردیده است، این پژوهش بر آن شد که در راستای این خلاء پژوهشی با معرفی داشبورد آموزش عالی و ارائه مدل مفهومی در این راستا گام بردارد.

کلمات کلیدی:

هوشمندی کسب و کار، آموزش عالی، داشبورد آموزشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/307322>

