

عنوان مقاله:

بازی کاری، راهکاری نوین برای پیشی گرفتن از رقبا

محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

کوروش جمشیدی - دانشجوی کارشناسی مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی شریف

الهام یاوری - استاد دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف

خلاصه مقاله:

آنچه در این مقاله می خوانید مروری بر ادبیات مفهومی به نام بازی کاری است که از سال 2010 به طور جدی مورد توجه قرار گرفته است. تا جایی که موسسه گارتنر پیش بینی می کند بیش از 50% سازمان ها تا سال 2015 به آن روی خواهند آورد. بازی کاری در واقع استفاده از اجزای بازی در مسائلی به جز بازی است و بر استفاده از مقوله سرگرمی و لذت بخش بودن در کارها تاکید می کند. در این مقاله علاوه بر بازی کاری نگاهی به تاریخچه و حوزه های کاربردی آن می اندازیم و سپس مثال هایی از استفاده از آن در هر کدام از این حوزه ها ذکر می کنیم. در نهایت هم نگاهی به وضعیت بازی کاری در ایران و فرصت های پیش روی آن می اندازیم.

کلمات کلیدی:

بازی کاری، محرک های بازی، بنیان های بازی، عناصر بازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/307344>

