

## عنوان مقاله:

نقش کارآفرینی و ایده های نو در ایجاد کسب و کار

## محل انتشار:

کنفرانس ملی علوم مهندسی، ایده های نو (۸) (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

## نویسندگان:

آرنا قنبری تلوی - هیئت علمی موسسه آموزش عالی آیندگان تنکابن

زینب مجدی - هیئت علمی موسسه آموزش عالی آیندگان تنکابن

ولیا الیکائی نژاد - دانشجوی کارشناسی ایمنی صنعتی موسسه آموزش عالی آیندگان تنکابن

## خلاصه مقاله:

روند توسعه اقتصادی در کشورهای توسعه یافته بیانگر آن است که اقتصاد تحت تأثیر کارآفرینی است چرا که یکی از عوامل مهم پیشرفت اقتصادی، کارآفرینی و استفاده از ذهن های خلاق و کارآفرین می باشد. دیگر زمان وابستگی صرف به منابع مادی گذشته است و دانش به کمک توسعه آمده است. تا با مفهوم و ویژگی های کارآفرینی آشنا نباشیم قدم نهادن در این راه یا ایجاد عوامل توسعه دهنده آن امکان پذیر نیست. در این مقاله به تعریف کارآفرینی، اهمیت آن، ویژگی های یک کارآفرین پرداخته شده است.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کارآفرین، اهمیت کارآفرینی، ویژگی های کارآفرین

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/308199>

