

عنوان مقاله:

استفاده از وب معنایی در تجارت الکترونیکی

محل انتشار:

کنفرانس ملی علوم مهندسی، ایده های نو (۸) (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسنده:

امید کاظمی کردستانی - کارشناس سیستم های توزیع یافته تحت وب، موسسه آموزش عالی غیاث الدین جمشیدکاشانی

خلاصه مقاله:

به اشتراک گذاری انواع اطلاعات توسط کاربران در اینترنت سبب افزایش تعداد و تنوع داده های موجود در اینترنت شده است. در این میان ناتوانی موتورهای جستجوگر در یافتن داده های مرتبط با موضوع جستجو شده بسیار ملموس می باشد. یکی از دلایل این ناتوانی را می توان ضعف موتورهای جستجوگر در تفسیر داده ها دانست. وجود معماری وب معنایی به عنوان یک تکنولوژی جدید برای حل این قبیل از مشکلات می تواند استفاده شود. در این تحقیق چگونگی بکارگیری وب معنایی در سیستم های تجارت الکترونیکی و همچنین بررسی تشکیل هستی شناسی بررسی می شوند. همچنین، مواردی XML UNICODE URI و RDF با سبک استفاده از آنها در سیستم های تجارت الکترونیکی تعیین می شوند.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیکی، وب معنایی، اینترنت، سیستم های اطلاعاتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/308440>

