

عنوان مقاله:

الزامات سیاست گذاری و مدیریت استراتژیک فرهنگی در مدیریت شهری

محل انتشار:

همایش مدیریت استراتژیک فرهنگی شهر تهران (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسنده:

سعید شفیعی کمال آباد - کارشناس ارشد شهرسازی دانشکده معماری و شهرسازی دانشگاه علم و صنعت ایران

خلاصه مقاله:

تعیین الزامات استراتژی فرهنگی در مدیریت شهری مستلزم شناخت فرایندهای تعریف شده طرح های فرهنگی (قبل، در حین، بعد) از سوی سازمان های درگیر با فرهنگ شهری است. توافق عمومی برای مبانی نظری به عنوان یک فرایند آغازین برای سازمان های اشاره شده، خود به عنوان یک الزام سیاست گذاری تلقیمی شود. بر اساس تأثیر فرایند آغازین سیاست گذاری و برنامه ریزی فرهنگی بر دیگر فرایندهای اجرایی، نظارتی و غیره می توان شرایط تدوین ماتریس فرهنگی را در دوره های زمانی جدید تغییر داد. الزامات متنوع و متعددی برای توصیف و تبیین مبانی نظری سیاست گذاری و مدیریت استراتژی فرهنگی در مدیریت شهری وجود دارد. در این نوشتار ضمایم به انواع الزامات (ساختاری، مدیریتی و غیره) در مدیریت استراتژی فرهنگی شهر، سعی می شود حسب مؤلفه های اصلی مدیریت پروژه همچون مدیریت: محدوده، زمان، کیفیت و غیره نسبت به تعیین الزامات مرتبط با مابینظری مدیریت استراتژی فرهنگی، اقدام کرد.

کلمات کلیدی:

الزامات، ساختار، استراتژی فرهنگی، مدیریت پروژه، فرایند و طرح های فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/309149>

