

## عنوان مقاله:

مدیریت استراتژیک فرهنگی از منظر نیازسنجی فرهنگی

## محل انتشار:

همایش مدیریت استراتژیک فرهنگی شهر تهران (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 37

## نویسنده:

هوشنگ ظهیری - استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی

## خلاصه مقاله:

کلان شهر تهران بزرگ ترین و توسعه یافته ترین شهر ایران است. افزایش روزافزون جمعیت شهر و ترکیب قومی آن امروز تبدیل به یک چالش جدی برای شهر و شهروندان شده است. شهر تهران در شرایط کنونی جامعه ای متکثر و برخوردار از خواست ها و مطالبات گسترده ای است که ناشی از تکثر فرهنگی و اجتماعی این جامعه بزرگ است. شکل گیری تهران بر اساس موجودیت ده ها نوع خرده فرهنگ آن را مورد مطالعاتی مناسبی برای شناسایی ظرفیت خرده فرهنگ ها و تأمین تقاضاهای کالاهای فرهنگی مورد نیاز آنان کرده است. وجود خرده فرهنگ های متنوع و متعدد فرصتی را برای تهران ایجاد کرده است که از ظرفیت های آنها برای دست یافتن به جامعه ای پیشرفته سود جوید که موضوع این نوشتار نیست. شهرداری به عنوان اصلی ترین متولی ارائه خدمات و کالاهای فرهنگی در شهر نسبت به مدیریت عرضه کالاهای فرهنگی نقش تعیین کننده ای دارد؛ بنابراین، اقدامات تولیدی و عرضه ای در جهت توسعه فرهنگ شهر از طریق آموزش، نیازمند نیازسنجی، تحقیقات بازار و ترجیحات فرهنگی شهروندان و بررسی و ارزیابی در حیطه مدیریت عرضه و تقاضا است. با وجود اینکه چند سالی است شهرداری تهران با پیوس تهی اجتماعی فرهنگی در پروژه های عمرانی، اجتماعی، فرهنگی و غیره نسبت به سنجش افکار و نظرات مردم اقدام می کند، ولی بازنگری در مدیریت عرضه و تقاضای کالاهای فرهنگی نیازمند بررسی های همه جانبه است که در آن به تقاضاهای فرهنگی خرده فرهنگ های ساکن در محلات مختلف توجه جدی تری صورت پذیرد. هدف این بررسی، توجه به نوع تقاضاهای فرهنگی خرده فرهنگ ها، شناسایی، نیازسنجی و عرضه کالاهای فرهنگی متناسب با آن نیازها در کلان شهر تهران است. نتایج بررسی ها نشان می دهد، مدیران نهادهای فرهنگی در تأمین نیازهای فرهنگی ساکنان محلات مختلف شهر باید توجه بیشتری به سلیق و نیازهای آنان داشته باشند. هرگاه تشخیص نیازها از سوی مسئولان با تشخیص نیازهای ذهنی مردم متفاوت و ناهماهنگ باشد، در آن صورت مردم از هنجارهای اجتماعی پیروی نکرده و هم بستگی اجتماعی نیز دچار عدم توازن خواهد شد. در این مقاله، سعی شده است تا با روش کتابخانه ای و مطالعه مقالات، اسناد و مدارک تخصصی به صورت توصیفی به بررسی موضوع پرداخته شود

## کلمات کلیدی:

فرهنگ، خرده فرهنگ، کالای فرهنگی، محله، مدیریت استراتژیک فرهنگی، مدیریت شهری و نیازسنجی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/309161>

