

عنوان مقاله:

خوشه بندی کالاها، با استفاده از الگوریتم خوشه بندی مورچه ای

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی کامپیوتر، فن آوری اطلاعات و ارتباطات (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مرتضی قربانی مقدم - دانشجوی دکتری علوم کامپیوتر دانشگاه پوتراملزی، کوالالمپور

انوشه الهیان - کارشناس ارشد تجارت الکترونیک، دانشکده آموزش های الکترونیک دانشگاه شیراز، شیراز

خلاصه مقاله:

در دو دهه اخیر، بیشتر پیشرفت های بدست آمده در حوزه علوم کامپیوتر، بر اساس مشاهده فعالیت هایی است که در طبیعت رخ می دهند و با شبیه سازی اینگونه فعالیت ها که در جهان پیرامون ما اتفاق می افتند نتایج قابل توجهی در علوم کامپیوتر حاصل شده است. بیوانفورماتیک بر مشاهده عملکرد صحیح و درست طبیعت به منظور حل مشکلاتی که شبیه به مشکلات مطرح در حوزه مهندسی هستند به منظور شبیه سازی عملکرد آنها تأکید دارد و مطالعه عملکرد مورچه ها در جوامع آنها که کلونی نامیده می شود بزرگ ترین فعالیت است که در این حوزه صورت پذیرفته است. خوشه بندی مورچه ای روشی الهام گرفته از رفتار مورچه ها می باشد که مورد توجه محققان علم داده کاوی، به ویژه در سال های اخیر واقع شده است. در این مقاله بهینه سازی هایی در الگوریتم خوشه بندی مورچه ای اعمال شده که سبب کارایی بهتر این الگوریتم گردیده است. همین روش گرافی جدیدی جهت پیدا کردن تشابه بین کالاها پیشنهاد داده شده است. به منظور بررسی کارایی الگوریتم، عملکرد آن با سایر روش های شناخته شده خوشه بندی مقایسه گردید. نتایج بررسی ها از عملکرد دقیق تر روش پیشنهاد داده شده بر اساس الگوریتم خوشه بندی حکایت دارد.

کلمات کلیدی:

خوشه بندی مورچه ای، کالاهای فروشگاهی، ارزیابی خوشه بندی، شباهت کالاها، داده کاوی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/309289>

