

عنوان مقاله:

ارزیابی کارکرد شرکت هیکو در مقابله با تحریم های اقتصادی کشور

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی اقتصاد در شرایط تحریم (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

محمدصادق حری - استاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک

فرهاد بهادری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی گرایش تولید و عملیات

خلاصه مقاله:

کشور عزیزمان ایران بخصوص بعد از پیروزی شکوهمند آن به رهبری معمار کبیر انقلاب امام خمینی (قدس ره) بخاطر حرکت رو به جلوی خود برای قطع وابستگی ها و پیشرفت همواره از سوی ابرقدرتهای جهانی که روزگاری از منابع موجود در کشور به نفع خود استفاده می کردند، مورد تهدید و تحریم های بسیاری قرار گرفته است. مقاومت و عزم ملی برای رشد و تعالی کشور با رهبری هوشمندانه مقام معظم رهبری توانسته است تا کنون این تهدیدها را دفع و آنها را به فرصتهایی برای خوداتکایی و استقلال کشور تبدیل کند. در این راستا تحقیق حاضر با این هدف تنظیم شده است که بتواند با ارزیابی کارکرد شرکت هیکو به عنوان یکی از صنایع بزرگ کشور که با اعمال تحریم ها دچار مشکلاتی شده است راهکارهای پیاده سازی اقتصاد مقاومتی و اجرای مدیریت جهادی را در آن شناسایی و برای خنثی سازی اثرات تحریم ها راهکارها و راهنمائی هایی ارائه دهد. مدل تحقیق برگرفته شده از نظریات تحریم و همچنین تلفیقی از روش های ارزیابی کارکرد شرکتها بخصوص از مدل مبتنی بر نتایج EFQM منتج گردیده است. این تحقیق به این پرسش اصلی پاسخ می دهد که آیا کارکرد عناصر مختلف سیستم عملیاتی شرکت هیکو در مقابل تحریم ها مؤثر بوده است یا خیر؟ که برای انجام این پژوهش پرسشنامه ای حاوی 38 سؤال در قالب 8 شاخص اصلی شامل: طراحی مهندسی، مدیریت، سیاستها، تحقیق و توسعه، نیروی انسانی، خصوصی سازی، وابستگی و تولید ملی، طراحی و طیف 5 رتبه ای لیکرت تهیه شده است. جامعه آماری تحقیق کارشناسان و متخصصین شرکت می باشد که بصورت تمام شمار مورد پرسش قرار گرفته اند و با نظر خواهی از این جامعه آماری شرکت در بهار سال 1393 نتایج آن با استفاده از ابزارهای آماری (نرم افزار PSS) و آزمون t تک نمونه ای تحلیل شده و راهکارهای بهبود عملکرد و کاهش اثر تحریمها پیشنهاد گردیده است. بر اساس یافته های این تحقیق در مجموع کارکرد شرکت در مقابل تحریمها نمره 2.31 را از 5 نمره کسب نموده است که بیانگر کارکرد تا حدودی ضعیف شرکت در مقابل تحریمها بوده است. و فرضیه مؤثر بودن کارکرد شرکت در مقابل تحریمها رد گردیده است. لذا برای مقاوم سازی شرکت بایست روش های نوینی طرح ریزی گردد. که در این زمینه پیشنهادات و راهکارهای برون رفت از این شرایط برای مقاوم سازی شرکت ارائه گردیده است.

کلمات کلیدی:

تحریم، اقتصاد مقاومتی، تحریم هوشمند، ارزیابی کارکرد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/309497>

