

## عنوان مقاله:

راهبردهای تدریس اثربخش کارآفرینی در دوره‌های آموزش کارآفرینی دانشگاهها

## محل انتشار:

دومین همایش سراسری کشاورزی و منابع طبیعی پایدار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

سمیره صی محمدی - دانشجوی دکتری توسعه کشاورزی دانشگاه رازی کرمانشاه

کیومرث زرافشانی - دانشیار گروه توسعه روستایی و ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه رازی کرمانشاه

فاطمه قربانی پیرعلیدهی - دانشجوی دکتری ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه رازی کرمانشاه

## خلاصه مقاله:

عدم کاربردی بودن دروس دانشگاهی عدم برنامه ریزی بلندمدت برای فعالیت های اشتغال زا ناآشنایی جوانان به خصوص دانشجویان با بازارکار از موانع بر سر راه آموزش کارآفرینی در دانشگاه ها است علیرغم رشد برنامه های آموزش کارآفرینی در دانشگاه ها ه متأسفانه موسسات آموزش عالی تاکنون نتوانسته اند روحیه ی کارآفرینی لازم جهت راه اندازی فعالیت های کارآفرینانه را در دانشجویان ایجاد کنند لذا تحقیق حاضر با هدف بررسی راهبردهای تدریس اثربخش کارآفرینی در دوره های آموزش کارآفرینی دانشگاه ها صورت گرفت آموزش عملی مباحث همراه با فیلم آموزشی دعوت از کارآفرینان و سرمایه گذاران برای حضور در کلاس و ارائه طرح کسب و کارتوسط فراگیر در مقابل سرمایه گذاران بخش صنعت خدمات و کشاورزی از جمله نکاتی است که باید در دوره ها و برنامه های آموزش کارآفرینی مدنظر قرار گیرد

## کلمات کلیدی:

آموزش کارآفرینی ، مدل‌های آموزشی ، راهبردهای تدریس اثربخش

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/310001>

