

عنوان مقاله:

مدیریت استراتژیک تکنولوژی: انتخاب مناسب ترین تکنولوژی با استفاده از روش ویکور (مطالعه ی موردی شرکت رادیاتور ایران)

محل انتشار:

سومین همایش ملی سالیانه علوم مدیریت نوین (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

داود فدائی - عضو هیئت علمی دانشکده ی مهندسی صنایع و سیستم های مدیریت دانشگاه صنعتی امیرکبیر

علی بهرامی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشکده ی مهندسی صنایع و سیستم های مدیریت دانشگاه صنعتی امیرکبیر

آرش نژادی - تدریسار دانشکده ی مهندسی صنایع و سیستم های مدیریت دانشگاه صنعتی امیرکبیر

پرویز کلهر - کارشناس ارشد مدیریت تکنولوژی شرکت رادیاتور ایران

خلاصه مقاله:

امروزه تکنولوژی به عنوان یکی از مهمترین دارایی های یک سازمان شناخته می شود که مانند هر دارایی دیگری نیازمند مدیریت است. از این رو مدیریت استراتژیک تکنولوژی مورد توجه سازمان ها قرار گرفته است. مدیریت استراتژیک تکنولوژی یعنی انتخاب تکنولوژی های کلیدی برای سرمایه گذاری، تصمیم گیری برای روش مناسب اکتساب آنها و استفاده صحیح و بهینه از آنها در سازمان. افزایش رقابت و انگیزه ی بقاء، بسیاری از سازمان ها را برآن داشته که فعالیت های خود را بر اساس تولیدات اساسی و توانمندی های محوری متمرکز و مدیریت کنند و این امر نیازمند داشتن یک استراتژی مناسب در انتخاب و پیاده سازی تکنولوژی پویای مورد استفاده ی سازمان می باشد. در این مقاله پس از بیان مفاهیم و مبانی با استفاده از روش VIKOR به عنوان یکی از روش های تصمیم گیری چند معیاره، مدلی در جهت تحقق اهداف مدیریت استراتژیک تکنولوژی در زمینه ی انتخاب مناسب ترین تکنولوژی برای سرمایه گذاری، ارائه شده و به منظور نمایش نحوه ی کاربرد آن از یک مطالعه ی موردی استفاده خواهد شد

کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک، تکنولوژی، ویکور، شرکت رادیاتور ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/310792>

