

## عنوان مقاله:

تبيين اصول اخلاقی و جایگاه اخلاق در حاکمیت شرکتی

## محل انتشار:

سومین همایش ملی سالیانه علوم مدیریت نوین (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

قاسم رحیمی ریگی - مدیر گروه حسابداری دانشگاه جامع علمی کاربردی لردگان، مدیر پژوهش موسسه حسابداری آگاه اندیشان

حبیب آقامحمدپور - عضو جامعه حسابداران رسمی، مدیرعامل و شریک موسسه حسابداری آگاهاندیشان خردمند

محمد بزرگر نفری - عضو جامعه حسابداران رسمی، شریک موسسه حسابداری آگاهاندیشان خردمند؛

## خلاصه مقاله:

حاکمیت شرکتی در ابتدای قرن بیست و یکم به عنوان یکی از مهمترین مباحث کسب و کار مطرح شد. تأکید مبانی اولیه حاکمیت شرکتی بیشتر بر موضوع راهبرد شرکتها و حقوق سهامداران قرار داشت و بعدها با طرح دیدگاههای جدیدتر، به سمت توجه جدی به حقوق کلیه ذینفعان و اجتماع گرایش یافت. در این راستا، به مشارکت کنندگان در حاکمیت شرکتی و موضوعهایی از قبیل سهامداران و روابط آنها، مسئولیت پاسخگویی، بهبود عملکرد هیأت مدیره، کمیتههای هیأت مدیره، حسابرسان و نظامهای حسابداری و کنترل داخلی، توجه ویژه‌ای مبذول میدارند. ما نیز در این تحقیق به بررسی اهمیت اخلاق و تبیین آن در مسئولیت اجتماعی، شفافیت، هیئت مدیره غیر موظف، حسابداری و تئوری ذینفعان پرداختیم و در نتیجه خاطرنشان ساختیم که اخلاق و اصول اخلاق تجاری نقش و جایگاه بسزایی در بحث حاکمیت شرکتی دارد

## کلمات کلیدی:

اخلاق، اصول اخلاقی، حاکمیت شرکتی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/310836>

