

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه سرمایه اجتماعی با کارآفرینی دانشجویی در آموزشکده های فنیمازندان

## محل انتشار:

سومین همایش ملی سالیانه علوم مدیریت نوین (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

محمد ثقفی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائمشهر، گروه مدیریت، قائمشهر، ایران.

مسعود یوسف زاده - استاد یار، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائمشهر، گروه علوم تربیتی، قائمشهر، ایران

## خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر تحت عنوان بررسی رابطه سرمایه اجتماعی با کارآفرینی دانشجویی در دانشکده و آموزشکده های فنی و حرفه ای استان مازندران می باشد. سوال اصلی تحقیق این است که آیا بین سرمایه اجتماعی با کارآفرینی دانشجویی در دانشکده و آموزشکده های فنی و حرفه ای استان مازندران رابطه وجود دارد؟ در این تحقیق جامعه آماری تمامی دانشجویان دانشکده و آموزشکده های فنی و حرفه ای استان مازندران است که تعداد شان 13000 نفر می باشد. با استفاده از جدول کرجسی و مورگان نمونه این تحقیق 373 نفر بدست آمد. روش تحقیق از نوع توصیفی همبستگی و پیمایشی است که از دو پرسشنامه سرمایه اجتماعی و کارآفرینی برای جمع آوری داده ها استفاده می شود که از روایی قضاوتی برخوردار بوده و چون ضریب آلفای کرونباخ به ترتیب برای پرسشنامه سرمایه اجتماعی 0/919 و برای پرسشنامه کارآفرینی 0/966 بدست آمد، نشان داد که از پایایی لازم نیز برخوردارند و بر اساس نمونه گیری خوشه ای بین افراد نمونه به صورت تصادفی توزیع می شود. پس از جمع آوری داده ها از آزمون کولموگوروف اسمیرنوف برای نرمال بودن داده ها واز آزمون - ضریب همبستگی اسپیرمن و آزمون ضریب همبستگی پیرسون برای آزمون فرضیه ها استفاده شد و یافته های پژوهش نشان داد که بینسرمایه اجتماعی با کارآفرینی رابطه وجود دارد وهمچنین نتایج حاصل از این تحقیق نشان داد که با افزایش سرمایه اجتماعی (وابعاد آن) کارآفرینی افزایش می یابد

## کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، کارآفرینی، کارآفرینی مستقل، کارآفرینی دانشجویی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/310855>

