

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه اعتماد، روابط متقابل، مشارکت کارآفرینی با سرمایه اجتماعی آموزشدهنده های مازندران

## محل انتشار:

سومین همایش ملی سالیانه علوم مدیریت نوین (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

محمد ثقفی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائمشهر، گروه مدیریت، قائمشهر، ایران.

مسعود یوسف زاده - استاد یار، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائمشهر، گروه تربیتی، قائمشهر، ایران

## خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر تحت عنوان بررسی رابطه اعتماد، روابط متقابل، مشارکت و کارآفرینی دانشجویی با سرمایه اجتماعی دانشکده و آموزشدهنده های فنی و حرفه ای استان مازندران می باشد. روش تحقیق از نوع توصیفی همبستگی، جامعه آماری تمامی دانشجویان دانشکده و آموزشدهنده های فنی و حرفه ای استان مازندران است که تعداد شان 13000 نفر میباشد. حجم نمونه با استفاده از جدول کرجسی و مورگان 373 نفر بدست آمد. از دو پرسشنامه سرمایه اجتماعی و کارآفرینی برای جمع آوری داده ها استفاده شده است پس از جمع آوری داده ها از آزمون کولموگوروف اسمیرنوف برای نرمال بودن داده ها واز آزمون ضریب همبستگی اسپیرمن برای آزمون - فرضیه ها استفاده شد و یافته های پژوهش نشان داد که بین سرمایه اجتماعی با کارآفرینی رابطه وجود دارد و همچنین نتایج حاصل از این تحقیق نشان داد که با افزایش سرمایه اجتماعی (وابعاد آن) کارآفرینی افزایش می یابد

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، سرمایه اجتماعی، اعتماد، روابط متقابل، مشارکت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/310856>

