

عنوان مقاله:

مدیریت جهادی در راه شکوفایی اقتصاد مقاومتی

محل انتشار:

سومین همایش ملی سالیانه علوم مدیریت نوین (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

عباس بابایی - عضو گروه هیئت علمی مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان، ایران

سهیلا شمس الدینی - دانشجوی دکتری مدیریت بازاریابی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز، ایران

علی شجاعی - دانشجوی کارشناسی مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان

سیده آناهیتا حسینی نسب لنگری - کارشناس ارشد مدیریت دولتی دانشگاه علوم و تحقیقات آذربایجان شرقی، تبریز، ایران

خلاصه مقاله:

مدیریت جهادی، یادگاری است گرانسنگ از دوران دفاع و حماسه که در آن، تهیه و تجهیز سرمایه های انسانی و مادی و برنامه ریزی فعالی آنها و انجام اقدامات، همه در فضایی برگرفته از آموزه های اصیل دینی صورت می گرفته است و مه مترین ویژگی آن، ذوب اراد هی انسان در اراد هی الهی بوده و البته نماد این امتزاج عاشقانه، فرمانبری آگاهانه از ولی امر یا ولی فقیه زمان است. در چند سال اخیر و با شدت یافتن تحریم های یک جانبه و غیرانسانی غرب علیه جمهوری اسلامی ایران با هدف متوقف کردن برنامه های به ادبیات اقتصادی کشور اضافه و به فراخور حال و روز اقتصاد کشورمان مورد « اقتصاد مقاومتی » صلح آمیز هست های ایران، واژه جدید بحث قرار گرفته است. اقتصاد مقاومتی به معنی تشخیص حوزه های فشار و متعاقباً تلاش برای کنترل و بی اثر کردن آن تاثیرها می باشد و در شرایط آرمانی تبدیل چنین فشارهایی به فرصت است همچنین برای رسیدن به اقتصاد مقاومتی باید وابستگی یهای خارجی کاهش یابد و بر تولید داخلی کشور و تلاش برای خوداتکایی تاکید گردد. طبق نظر دولتمردان ایران در تعریف اقتصاد مقاومتی، ضرورت مقاومت برای رد کردن فشارها و عبور از سختی ها برای رسیدن به نقاط مثبت ملی نیاز است. مشکلات موجود کشور در زمینه سیاست های کلان اقتصادی و بخش های مالی و بانکی و کاهش اشتغال برآیند این واقعیت است که در سال 22 باید مدیریت جهادی را سر لوحه کار مدیران و اقتصاد کشور را متناسب سازی کرد.

کلمات کلیدی:

مدیریت جهادی، اقتصاد مقاومتی، ویژگی های اقتصاد مقاومتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/310879>

