

عنوان مقاله:

اقتصاد مقاومتی، ویژگیها و روش های دستیابی به آن

محل انتشار:

سومین همایش ملی سالیانه علوم مدیریت نوین (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

مسعود پورکیانی - استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی کرمان گروه مدیریت

عباس بابای نژاد - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی کرمان گروه مدیریت

محمدعلی سیوندی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه علوم و تحقیقات کرمان

خلاصه مقاله:

وقتی بحث از اقتصاد مقاومتی می کنیم، تصور ما از اقتصاد، نوعی از اقتصاد اسلامی است؛ یعنی اقتصادی که ریشه در جهان بینی توحیدی دارد و مقول های مادی، معیشت و معنویت را در یک تفسیر و یک الگوی خاص دنبال می کند. به طور حتم این الگو نه الگوی سوسیالیستی و نه الگوی سرمایه داری است. آنچه که از روایات و آیات ما استنتاج می شود، این است که اقتصاد در مفهوم اندیش های اسلامی یک مفهوم و یک مقول هی توازنی هم در مقول هی مادی و هم در مقول هی معیشت است. در تفکر اسلامی هر تلاشی برای ایجاد توازن در معیشت، امری اقتصادی محسوب می شود. این توازن، قلمروهای مختلفی دارد. ما در دنیایی زندگی می کنیم که مبادله در آن وجود دارد و در این مبادله، هزینه، منافع و درآمد وجود دارد. در این مقاله سعی شده است تعاریفی از اقتصاد و همچنین برخی از ویژگی های اقتصاد مقاومتی بیان شود. در پایان به چند نکته و پیشنهاد اشاره شده است.

کلمات کلیدی:

اقتصاد مقاومتی، اقتصاد کلاسیک، اقتصاد موازی، اقتصاد ترمیمی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/310918>

