

عنوان مقاله:

تئوری حسابداری مثبت، هزینه های سیاسی و آنالیز باز نمود اجتماعی: یک نگاه منتقدانه

محل انتشار:

سومین همایش ملی سالیانه علوم مدیریت نوین (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

جمال محمدی - فوق لیسانس حسابداری حسابرس ارشد دیوان محاسبات کشور و مدرس دانشگاه و عضو انجمن حسابداری ایران

کامران محمدی - فوق لیسانس مدیریت دولتی و مدرس دانشگاه

بهرام محمدی - کارشناس حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد زنجان

سمیه صفی لو - کارشناسی مدیریت از دانشگاه پیام نور زنجان

خلاصه مقاله:

این مقاله به طور جدی مقاله هایی را بررسی می کند که در جستجوی بنیان گذاری مدارکی برای تئوری حسابداری دقیق ازباز نمودهای اجتماعی مشترک هستند. این مقاله به طور دقیق اثر اصلی واتس و زیمرمن 1978 را بررسی می کند که برای جلب رأی شرکت های نفتی امریکایی طی دهه ی 1970 فعالیت کرده اند. چنین شرکت هایی استدلال شده که انحصارطلبان سودجو باشند و احتمالاً هدف آنها سیاستمداران خود نفعی است که به دنبال تبادل سرمایه از شکل مالیات، قوانین و دیگر هزینه های سیاسی می باشند. و اشاره ی واتس و یعنی یک عمل بسیار (تبلیغات حمایتی) نشان می دهد که یک عبور فوق العاده باشد و به احتمال زیاد به (مسئولیت اجتماعی) زیمرمن به شایع در میان شرکت های بزرگ نفتی امریکایی در آن زمان، اشاره دارند. مقاله های علمی بعدی، بر عقاید واتس و زیمرمن استوار هستند تا برای بازنمودهای اجتماعی موردی را ارائه دهند تا مباحث اصلی شان را گسترش دهند. در این شیوه، توجه به «منافع زیاد» شرکت ها کاهش یافته و مفهوم هزینه های سیاسی به قدری گسترده شده که با دیگر تئوری های اجتماعی افشاگری محو شده است. در نتیجه، مقاله ی علمی افشاگری اجتماعی بر مبنای حسابداری دقیق و مثبت، نمی تواند برای مدیران خود نفع که به دنبال حداکثر رسانی ثروت هستند، مباحث جداگانه ای فراهم کند. همچنین این مقاله ی می گوید که مدرک تجربی جمع آوری شده برای امروز در حمایت از تئوری حسابداری مثبت از بازنمودهای اجتماعی به طور گسترده ناکافی است

کلمات کلیدی:

تئوری حسابداری مثبت، هزینه های سیاسی، افشاگری های اجتماعی، واتس و زیمرمن، تبلیغات حمایتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/310940>

