

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر پیش بینی بحران مالی بر میزان چسبندگی هزینه ها در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراقبهاردار

محل انتشار:

سومین همایش ملی سالیانه علوم مدیریت نوین (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

محمود آقاحسینعلی شیرازی - دکتری مدیریت صنعتی، استاد دانشگاه شهید بهشتی تهران، ایران

محمد حامد خان محمدی - دکتری حسابداری، استاد حسابداری دانشگاه دماوند، ایران

مریم محمودی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، گروه حسابداری، دماوند، ایران.

خلاصه مقاله:

این پژوهش به دنبال بررسی افزایش پیش بینی بحران مالی بر شدت چسبندگی هزینه های اداری، عمومی و فروش و بهای تمام شده است. نتایج این پژوهش بر اساس اطلاعات 30 شرکت فاقد بحران مالی و 30 شرکت دارای بحران مالی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، طی دوره زمانی 1380 تا 1390 بررسی شده است. برای طبقه بندی شرکت ها به صورت پیش فرض از ماده 141 قانون تجارت استفاده شده و سپس با توجه به تحقیقات گذشته از مدل آلتمن جهت پیش بینی بحران مالی استفاده شده است. بر اساس نتایج تحقیق، هزینه های بهای تمام شده در شرکت های سالم و ورشکسته چسبنده می باشند و با افزایش پیش بینی بحران مالی شدت چسبندگی افزایش می یابد و همچنین شدت افزایش چسبندگی با پیش بینی بحران مالی در شرکت های ورشکسته نسبت به شرکت های سالم بیشتر می باشد. هزینه های اداری، عمومی و فروش در شرکتهای ورشکسته چسبنده می باشند و با افزایش پیش بینی بحران مالی شدت چسبندگی افزایش می یابد ولی در شرکت های سالم به علت اینکه هزینه های اداری، عمومی و فروش تمامی شرکت ها طی دوره زمانی در حال افزایش است، قابل بررسی نبوده است

کلمات کلیدی:

رفتار هزینه ها، چسبندگی هزینه ها، هزینه های اداری، عمومی و فروش، هزینه های بهای تمام شده، بحران مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/311002>

