

## عنوان مقاله:

بررسی نقش استراتژیک مدیریت سرمایه فکری به عنوان مزیت رقابتی در کسب و کار های کوچک و متوسط SMEs با استفاده از مدل SWOT

## محل انتشار:

سومین همایش ملی سالیانه علوم مدیریت نوین (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسنده:

سعید ایگدری - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی (استراتژیک) ، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، گروه مدیریت اجرایی ، گلستان، ایران

## خلاصه مقاله:

عصر حاضر ، عصر شگرف در فن آوری هاست . عصری که ساختار فکری و آن در حال عمق بخشیدن به اطلاعات و توجه به مشارکت نیروی انسانی خلاق و دانش گرای مبتنی بر سرمایه فکری می باشد و از این رو مدیریت هوشیار در کسب و کار ها بر آن هستند تا با استفاده از ابزاری به نام دانش و سرمایه فکری کارکنان کسب و کار ها ، از آن به عنوان عاملی استراتژیک برای رویایی با عوامل عدماطمینان ، حفظ موقعیت کسب و کار و با استفاده از خلاقیت و نو آوری جهت گسترش عرصه رقابتی خود بر آیند و این کار تنها با ارج نهادن به سرمایه فکری کارکنان و مدیریت خلاق و نوآورانه ، که به عنوان یک نیاز استراتژیک در عرصه رقابت پذیری در کسب و کار های کوچک و متوسط می باشد قابل دستیابی می باشد که استراتژی سرمایه فکری یک نوع استراتژی وظیفه ای است که سعی دارد دارایی های غیر ملموس سازمان را برای ارزش آفرینی جهت دهی نماید و راهبرد سرمایه فکری به عنوان یک ظرفیت و سرمایه اجتماعی در قالب ساختار یک کسب و کار قلمداد می گردد که برای ارتقای بهره وری سازمان ها مورد استفاده قرار می گیرد.

## کلمات کلیدی:

سرمایه فکری ، مزیت رقابتی ، نقش استراتژیک ، کسب و کار های کوچک و متوسط ، SMEs

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/311004>

