

## عنوان مقاله:

ارائه ی مدلی جهت شناسایی مهمترین عوامل مؤثر بر تسهیم دانش در سازمانها

## محل انتشار:

سومین همایش ملی سالیانه علوم مدیریت نوین (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

حمید شاه بندرزاده - استادیار گروه مدیریت صنعتی دانشگاه خلیج فارس بوشهر

فریبا حسن نیازی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه خلیج فارس

## خلاصه مقاله:

با توجه به اهمیت روز افزون دانش و نقش آن در کسب مزیت رقابتی در عصر دانایی، هدف پژوهش حاضر ارائه ی مدلی جهت شناسایی عوامل مؤثر بر تسهیم دانش در سازمانها میباشد. بدین منظور بیش از 40 مقاله ی جدید و تخصصی در این زمینه مورد بررسی قرار گرفت که از میان آنها 22 مقاله بطور مستقیم یا غیر مستقیم به عوامل مؤثر بر تسهیم دانش سازمانی اشاره کرده بودند. که جمعا 138 عامل از آنها استخراج شد. پس از پالایش و حذف متغیرهای تکراری در نهایت ده متغیر که بیشترین وزن و تکرار را داشتند به عنوان مهمترین عوامل مؤثر بر تسهیم دانش شناسایی و به دسته عوامل مؤثر فردی و سازمانی دستهبندی گردید. از میان مهمترین عوامل فردی میتوان به تعهد، اعتماد، همدلی، نگرش به تسهیم دانش، و روابط متقابل و همچنین از بین عوامل سازمانی میتوان به فرهنگ سازمانی، حمایت فناوری، پاداش، سبک رهبری و ساختار سازمانی اشاره کرد.

## کلمات کلیدی:

تسهیم دانش، عوامل مؤثر، ارائه ی مدل، مدیریت دانش، سازمانها

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/311034>

