

عنوان مقاله:

سرمایه فکری عامل کلیدی مدیریت جهادی

محل انتشار:

سومین همایش ملی سالیانه علوم مدیریت نوین (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

زهرا ایمانی - مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهلران، دهلران، ایران.

سمیه علی کرمی - مدرس دانشگاه پیام نور، مرکز دهلران.

خلاصه مقاله:

در جهان کنونی که دوره تحولات لجام گسیخته و دوره جابه جایی قدرت می باشد بحث سرمایه فکری و دارایی های ناملموس سازمانها به عنوان پدیده ای مهم، به صورتی همه جانبه افق تحولات مدیریت را تحت تأثیر قرار داده است. سرمایه های فکری شامل تمام دانش، توانایی ها و ظرفیت های کارکنان دانش، اطلاعات، تکنیک و تجربه است که می تواند مزیت رقابتی را به ارمغان بیاورد و ثروت ایجاد کند. شناخت سرمایه های فکری به دلیل اهمیت آن در پیشبرد مدیریت جهادی در جامعه مساله مهمی به شمار می آید. از این رو مطالعات متعددی در زمینه سرمایه فکری در سازمان ها صورت گرفته است. جهاد به عنوان یک پدیده که بار فرهنگی در مکتب اسلام دارد، آنگاه که به عنوان صفت نوع خاصی از سازمان به کار می رود، سرمایه فکری را تحت تأثیر قرار می دهد. و این سرمایه فکری که می توان آن را عامل کلیدی مدیریت جهادی نامید، نیز به نوبه خود تأثیر قابل ملاحظه ای بر مدیریت جهادی دارد. با توجه به این تأثیر و تأثرها ارائه الگوی مناسب سنجش سرمایه فکری می تواند به اتخاذ روش مدیریتی مناسب یاری برساند. از این رو در این مقاله ضمن اشاره به مبانی علمی و با بهره گیری از مدل سنجش سرمایه فکری به تبیین سرمایه فکری به عنوان عامل کلیدی مدیریت جهادی پرداخته شده است

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، مدیریت جهادی، سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/311050>

