

## عنوان مقاله:

ارائه مدلی جامع در جهت شناسایی عوامل مؤثر بر جو نوآوری سازمانی

## محل انتشار:

سومین همایش ملی سالیانه علوم مدیریت نوین (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

حمید شاهبندرزاده - استادیار و عضو هیئت علمی گروه مدیریت صنعتی پردیس بین المللی دانشگاه خلیج فارس بوشهر

فرهاد آمیان - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه مدیریت بازرگانی پردیس بین المللی دانشگاه خلیج فارس بوشهر

## خلاصه مقاله:

امروزه به علت پیشرفت تکنولوژی، تمامی خروجی تمامی سازمانها به صورت کاملا مشابه ها در آمده است. تنها راه حل برون رفت سازمانها از این رکود، نوآور شدن در تمامی ارکان سازمان خود میباشد. برای داشتن سازمانی نوآور، باید ج نوآوری بر آن حکم فرما شود. زمانی یک سازمان نوآور است که جو نوآوری به خوبی از آن مشهود باشد و بنابراین شناسایی عوامل تأثیر گذار بر جو نوآوری برای تمامی سازمانها، امری لازم و کلید پیشرفت و شکوفایی آنها میباشد. از این روی هدف از این پژوهش شناسایی عوامل مؤثر سازمانی است که بر جو مؤثر میباشد. نتایج این پژوهش، حاکی از استخراج 6 عنصر از مهمترین عناصر اثرگذار بر جو نوآوری است.

## کلمات کلیدی:

و نوآوری، فرهنگ سازمانی، ساختار، تعهد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/311071>

