

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه سرمایه نمادین با توانمندسازی روان شناختی (مورد مطالعه : کارکنان مخابرات شهرستان ایلام)

## محل انتشار:

سومین همایش ملی سالیانه علوم مدیریت نوین (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

سیدمهدی ویسه - استادیار گروه مدیریت دانشگاه ایلام

محسن پیرزادیان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات ایلام

احسان نامدار جویمی - کارشناس ارشد مدیریت بازاریابی دانشگاه ایلام

## خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق، بررسی رابطه بین سرمایه نمادین (با ابعاد سرمایه نمادین اقتصادی، سرمایه نمادین اجتماعی و سرمایه نمادین فرهنگی) با توانمندسازی روانشناختی کارکنان (با ابعاد معنی دار بودن، احساس شایستگی، خودمختاری، موثر بودن و اعتماد حاصل از توانمندسازی) اداره مخابرات می باشد. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه کارکنان اداره مخابرات شهرستان ایلام است و نمونه ی آماری نیز برابر با 52 نفر در نظر گرفته شده است (جامعه ی آماری برابر با 60 نفر می باشد). تحقیق از جهت هدف، کاربردی و از نظر ماهیت، توصیفی و از نظر روش، استفاده شده است. نتیجه به دست آمده از این تحقیق نشان دهنده رابطه 19 spss پیمایشی می باشد و برای تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار تقریباً ضعیف و معکوسی میان سرمایه نمادین و توانمندسازی روان شناختی به میزان برابر با 0/125 با آلفای کرون باخ 0/726 می باشد.

## کلمات کلیدی:

سرمایه نمادین اقتصادی، سرمایه نمادین اجتماعی، سرمایه نمادین فرهنگی، توانمند سازی روان شناختی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/311082>

