

عنوان مقاله:

حسابداری + خانواده=حسابداری خانوادگی (تجارت فامیلی)

محل انتشار:

سومین همایش ملی سالیانه علوم مدیریت نوین (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

فاطمه زین الدینی میمند - مربی گروه علوم تربیتی دانشگاه پیام نور

محمد خراشادی - مدیر گروه حسابداری دانشگاه فنی و حرفه ای

مجتبی ابراهیمی رومنجان - مدیر گروه حسابداری علمی کاربردی جهاد دانشگاهی

عاطفه پیروزمند - کارشناس حسابداری

خلاصه مقاله:

چرا حسابداری به عنوان یکی از بزرگترین رشته ها در کسب و کار تنها در دوره اخیر در تجارت فامیلی، شکل متداول سازمان اقتصادی در دنیا، به عنوان یک زمینه تحقیقاتی قرار داده است. نقش حسابداری در تجارت فامیلی چیست؟ کدام زمینه های حسابداری با تجارت فامیلی مرتبط می باشند؟ تفاوت عمده شیوه های حسابداری اجرا شده در تجارت فامیلی چقدر است؟ و چگونه ای شیوه ها بر خروجی و پویایی تجارت های فامیلی متعدد تاثیر می گذارند؟ هدف از این مقاله جواب به این سوالات و سوالات دیگر با تمرکز بر ویژگی های کلیدی تجارت فامیلی می باشد: 1. مشارکت خانواده در مالکیت، امور اداری و مدیریت 2. ارزش احساس اجتماعی 3. جانشینی. با توجه به ویژگی های متمایز، اهداف و کانون های حسابداری مالی و مدیریتی مقاله اشاره به سوالات تحقیقی مجزا، روش ها و چارچوب های تئوریک برای مطالعه حسابداری مدیریتی و مالی در زمینه تجارت فامیلی می باشد. در این مقاله موضوعات متعددی را در رابطه با حسابداری مالی و مدیریتی برای تجارت فامیلی که می تواند توسط تحقیقات آینده صورت گیرد پیشنهاد شده است به خصوص اینکه حسابداری مدیریت نشان دهنده سطحی در تجارت فامیلی می باشد که نیاز به افزایش توجه محققان دارد.

کلمات کلیدی:

حسابداری خانوادگی، تجارت فامیلی، کسب وکار، اقتصاد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/311147>

