

عنوان مقاله:

برنامه ریزی استراتژیک و اصالت آن در توسعه و تحول و خلاقیت سازمانی

محل انتشار:

سومین همایش ملی سالیانه علوم مدیریت نوین (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

خدیجه خوشنواز نالفجانی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت،

شهرام گیلانی نیا - دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت

خلاصه مقاله:

این مقاله روشی جدید مبتنی بر بررسی برنامه ریزی استراتژیک و ایجاد یک تحول جهت تحول و توسعه می باشد. هدف این مقاله مروری بر تاریخچه برنامه ریزی استراتژیک و رویکردهای گوناگون آنها و در انتها یک پیشنهاد کاربردی جهت بهبود وعیت برنامه ریزی جامع در دانشگاه ها می باشد. از اهداف فرعی آن نیز می توان به غلبه بر چالش هایی که در مسیر توسعه وجود دارد اشاره کرد. در این پژوهش موانع اجرای برنامه های استراتژیک به چالش کشیده شده است. همچنین فرایند و مراحل مدیریت استراتژیک و نیز روش های وجود به عنوان ساختارهای ترکیبی و نوین مورد بررسی قرار می گیرد. در این مقاله سعی شده تا عمن تعاریفی از استراتژی و برنامه ریزی ستراتژیک چگونگی توسعه و اجرای آن در سازمان ها جهت نی به یک مزیت رقابتی مورد بررسی قرار گیرد و سپس مطالعه موردی اهمیت و عرورت برنامه ریزی جامع در دانشگاه ها جهت کاربردی کردن برنامه ریزی استراتژیک اشاره می شود.

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی استراتژیک، توسعه، خلاقیت سازمانی، کسب و کار، تولید

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/311162>

