

عنوان مقاله:

بررسی و تبیین عوامل موثر در جهت افزایش خلاقیت و نوآوری در سازمان ها

محل انتشار:

سومین همایش ملی سالیانه علوم مدیریت نوین (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

محمد جعفرزاده مرزناکی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه پیام نور

محمدحسین سلطانی کجوری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

با توجه به شدت رقابت در بازارهای جهانی، سرعت جهانی شدن و رشد سریع فن آوری در سال های اخیر، نوآوری به عنوان یک ضرورت اجتناب ناپذیر برای شرکت ها قلمداد می شود و بهبود و نوآوری مستمر و فراگیر در سازمان ها، در واقع نوعی کندوکاو منظم برای یافتن شیوه ها و پاسخ های نو به فشارها و تغییر و تحولات محیطی است. از آنجا که در محیط های پیچیده و متحول امروزی دیگر واکنش های تکراری برای رویارویی با این تغییرات کارآمد نمی باشد، لذا دائم باید در جستجوی راه های جدید برای واکنش در برابر محیط برآمد. به عبارتی دیگر آن دسته از سازمان ها و نظام ها می توانند در محیط پیچیده و پویا به بقای خود ادامه دهند که به طور مستمر قادر به خلق ایده ها و طرح های جدیدی جهت مقابله با فشارها و تحولات محیطی باشند. به همین خاطر در این مقاله پس از بیان مفاهیم مربوط به خلاقیت، نوآوری، بهبودی و تغییر سازمانی، ضرورت و اهمیت خلاقیت و نوآوری، عوامل موثر در افزایش خلاقیت و نوآوری تشریح و براساس ادبیات تحقیق یک مدل پیشنهادی ارائه گردید.

کلمات کلیدی:

خلاقیت، نوآوری، بهبودی سازمانی، تغییر سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/311165>

