

عنوان مقاله:

نقش مدیریت استراتژیک در توسعه فناوری اطلاعات

محل انتشار:

سومین همایش ملی سالیانه علوم مدیریت نوین (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسنده:

تقی قبادی پور - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی (داخلی) دانشگاه آزاد نیشابور. خراسان رضوی. ایران.

خلاصه مقاله:

فناوری اطلاعات تأثیرات شگرفی روی افراد، سازمان ها و جوامع داشته است که بعضاً مثبت یا منفی بوده است. جهانی سازی و ارتباطات سبب تغییر راه ها و روش هایی شده که سابقاً افراد و سازمان ها عمل می کرده اند. امروزه امکان انجام کار در هر زمان و در هر نقطه از دنیا میسر گردیده که سبب افزایش اثر بخشی سازمان ها شده است. این پژوهش به شیوه علمی پژوهشی تدوین گردیده است. جامعه آماری ما - در این پژوهش تعدادی از کارکنان مخابرات شهرستان بجنورد می باشد. یافته ها توامان بصورت کتابخانه ای و میدانی (پرسشنامه) بدست آمده است. هدف از انجام این پژوهش بررسی نقش مدیریت استراتژیک در توسعه فناوری اطلاعات و شناساندن این نوع مدیریت به مدیران سازمان ها برای بکارگیری صحیح فناوری اطلاعات در سازمان ها می باشد. یافته های بدست آمده از پرسشنامه با نرم افزار تجزیه و تحلیل آماری SPSS مورد انالیز قرار گرفت و نتایج آن بصورت نمودار و جدول بیان شده و مورد بررسی قرار گرفته است. پایایی پرسشنامه همچنین با استفاده از نرم افزار SPSS بدست آمده و بیان شده است. اگر بخواهیم یک نتیجه گیری کلی از پژوهش مورد نظر بگیریم اینست که سازمانها به فناوری اطلاعات صرفاً بعنوان ابزاری برای تسهیل فرایندها و اتوماسیون فعالیتها نگاه نمی کنند بلکه فناوری اطلاعات و سیستم های اطلاعاتی نقش استراتژیک به خود گرفته است و سازمانها سعی می کنند از آن برای تحقق استراتژی های تجاری خود استفاده کنند.

کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک، فناوری اطلاعات، توسعه IT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/311185>

