

عنوان مقاله:

نقش مدیریت استراتژیک در خلاقیت و نوآوری کارکنان

محل انتشار:

سومین همایش ملی سالیانه علوم مدیریت نوین (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسنده:

مرتضی یاقوتی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (تحول) دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور. خراسان رضوی. ایران.

خلاصه مقاله:

نیروی انسانی به لحاظ برخورداری از قدرت اندیشه، خلاقیت و نوآوری بزرگترین دارایی هر سازمان است و هر گونه بهبود و پیشرفت در سازمان توسط نیروی انسانی صورت می گیرد. می توان گفت: توان فکری و اندیشه کارکنان در سازمان نهفته است و هر سازمان و مدیری که بتواند از این سرمایه نهفته استفاده بیشتری کند به همان اندازه امکان رشد و توسعه میسر خواهد داشت. این مقاله به شیوه علمی - پژوهشی نگاشته شده است. یافته های بدست آمده این پژوهش توأمان بصورت کتابخانه ای و میدانی (پرسشنامه) جمع اوری گردیده است. جامعه آماری ما در این پژوهش تعدادی از کارکنان بانک های رفاه شهرستان شیروان (خراسان شمالی) است. یافته های بدست آمده از پرسشنامه با نرم افزار آماری SPSS مورد بررسی و آنالیز قرار گرفته و نتایج بدست آمده بصورت نمودار بیان شده و مورد بحث و بررسی قرار گرفته است. همچنین پایایی پرسشنامه یا همان آلفای کرونباخ، با نرم افزار SPSS بدست آمده و بصورت جدول بیان شده است. الفای پرسشنامه نشان می دهد که پرسشنامه ما از پایایی قابل قبولی برخوردار است. هدف از انجام این پژوهش بررسی مدیریت استراتژیک و نقش آن در افزایش خلاقیت کارکنان سازمان ها و ایجاد انگیزه در کارکنان می باشد. در این مقاله سعی شده تا نقش مدیریت استراتژیک در سازمان مورد بررسی قرار گیرد و تاثیر آن بر روی خلاقیت و نوآوری کارکنان مورد بررسی قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک، خلاقیت، نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/311186>

