

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین مدیریت دانش و خلاقیت کارکنان در شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گلستان .

محل انتشار:

سومین همایش ملی سالیانه علوم مدیریت نوین (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

منیره بارونی - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی (منابع انسانی)، حسابدار ارشد شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ناحیه گنبد کاووس،
استان گلستان، گنبد کاووس، ایران

محمدباقر گرجی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آباد کتول، گروه مدیریت و حسابداری، علی آباد کتول، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش بررسی رابطه بین مدیریت دانش و خلاقیت کارکنان در شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گلستان می باشد. روش پژوهش، توصیفی از نوع همبستگی پیمایشی و جامعه آماری این تحقیق کلیه کارکنان شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گلستان به تعداد 274 نفر میباشد. نمونه گیری به صورت تصادفی ساده انجام گرفت که حجم نمونه با توجه به جدول کرجسی و مرگان به تعداد 160 نفر بدست آمده است. ابزار اندازه گیری شامل دو پرسشنامه بوده که برای سنجش خلاقیت کارکنان از پرسشنامه رندسیپ و برای سنجش مدیریت دانش از پرسشنامه گوپتا و مک دوینیل 2002 استفاده شده است جهت بررسی پایایی آنها از روش الفای کرونباخ استفاده شده که این مقدار برای پرسشنامه خلاقیت برابر با 882٪ پرسشنامه مدیریت دانش 910٪ به دست آمده است.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، خلاقیت، شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی گلستان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/311192>

