

عنوان مقاله:

مدیریت کیفیت فراگیر TQM

محل انتشار:

سومین همایش ملی سالیانه علوم مدیریت نوین (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

رویا پرهیزگاری - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره) قزوین

زینب جوادی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره) قزوین

ریحانه جماعتی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره) قزوین

محسن الوندی - استاد دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره) قزوین

خلاصه مقاله:

بیش از یک دهه است که «مدیریت کیفیت جامع» به عنوان بینشی منحصر به فرد برای افزایش اثربخشی سازمانی مورد بحث محافل و مجالس مدیریت اسن و دامنه رسوخ این نهضت از سازمان های صنعتی و تولیدی بخش خصوصی به سازمان های دولتی و حتی سازمان های غیر انتفاعی کشیده شده است. در این مقاله تاریخچه ای از مدیریت کیفیت فراگیر ارتباط آن با سایر حوزه های دانش ، عوامل موثر در موفقیت مدیریت کیفیت جامع، ابعاد هشتگانه کیفیت، فلسفه دمینگ و.. بحث می شود. مدیریت کیفیت فراگیر راهکاری است که بسیاری از سازمان ها برای بقا خود در عرصه رقابت در سازمان هایشان برگزیده اند.

کلمات کلیدی:

، کیفیت، فلسفه دمینگ، قابلیت انطباق TQM

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/311233>

