

عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر رفتار کارآفرینانه در صنایع پالایش گاز ایران با رویکرد دیماتل- فرآیند تحلیل شبکه ای: مورد کاوی شرکت پالایش گاز پارسیان

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت در قرن ۲۱ (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

رضا اشگرف - شرکت پالایش گاز پارسیان

محمد دلداریل - شرکت پالایش گاز پارسیان

خلاصه مقاله:

در این نوشتار، نتایج بررسی مولفه های کلیدی موثر بر کارآفرینی سازمانی در صنایع پالایش گاز ایران، ارائه شده است. بر اساس مرور ادبیات پژوهش، 19 عامل بر کارآفرینی سازمانی، موثر تشخیص داده شده است. سپس با استفاده از تکنیک دیماتل، عوامل موثر، در ساختاری مبتنی بر نظریه گراف، اولویت بندی و روابط درونی بین این مولفه ها شناسایی گردیده اند. در نهایت با استفاده از فرآیند تحلیل شبکه ای، عوامل موثر بر کارآفرینی سازمانی در صنایع پالایش گاز ایران، رتبه بندی می گردند. بر این اساس، به ترتیب، عوامل زمینه ای (عوامل محیطی و برون سازمانی)، عوامل ساختاری (بدنه فیزیکی سازمان) و عوامل محتوایی (رفتار سازمانی)، دارای اولویت می باشند. ضمن این که در هر یک از ابعاد اصلی، زیر شاخص های مربوطه نیز اولویت بندی گردیده اند که در این میان عدم اطمینان محیطی، عوامل سیاسی، تمرکز/عدم تمرکز تصمیم گیری، بازار و فرهنگ سازمانی از بالاترین اهمیت برخوردار می باشند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی سازمانی، صنایع پالایش گاز ایران، دیماتل، فرآیند تحلیل شبکه ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/311411>

