

عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی موانع خلاقیت به روش AHP فازی در شرکت توزیع برق همدان

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت در قرن ۲۱ (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

فاطمه نظری - دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملایر، گروه مدیریت، ملایر، ایران

عباس صمدی - استادیار دانشکده مهندسی دانشگاه بوعلی سینا همدان

روح الله سهرابی - استادیار دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی دانشگاه بوعلی سینا همدان

خلاصه مقاله:

درنتیج سازمانی طرح استعداد یابی و جانشین پروری شرکت توزیع برق استان همدان در بین پنج مولفه نیم رخ ابعاد شخصیتی پرسنل شرکت (تعهد و وجدانکاری، ثبات هیجانی، برونگرایی، همگرایی و توافق، خلاقیت و نوآوری)، مولفه خلاقیت و نوآوری کمترین نمره را کسب کرده، بنابراین با توجه به اهمیت بحث خلاقیت و تعیین اولویت ها جهت حل مسائل به شناسایی موانع فردی و سازمانی خلاقیت به روش دلفی و در نهایت تعیین اولویت میان این دو مانع وعوامل آنها به روش فرایند تحلیل سلسله مراتبی فازی (Fuzzy AHP) از طریق نظرات خبرگان جامعه (افرادی که بالاترین نمره خلاقیت را کسب نموده اند) پرداخته شد که از میان موانع خلاقیت، مانع فردی با وزن 53.4% از مانع سازمانی پیشی گرفت و در اولویت اول قرار گرفت، در میان شش عامل مانع فردی) نداشتن پشتکار لازم، عدم اعتماد به نفس، عدم آگاهی نسبت به تکنیک های خلاقیت، عدم داشتن هوشمندی، تمایل به عمرنگی، عدم احساس نیاز به پیشرفت) نداشتن پشتکار لازم با وزن 22.8%، در میان پنج عامل مانع سازمانی (سبک رهبری، جو سازمانی، فرهنگ سازمانی، مدیریت منابع انسانی، ساختار سیستم) سبک رهبری با وزن 24%، به عنوان اولویت های اول انتخاب شدند.

کلمات کلیدی:

موانع خلاقیت، Fuzzy AHP، خبرگان، رتبه بندی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/311413>

