

عنوان مقاله:

نقش کارآفرینی سازمانی بر عملکرد شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت در قرن ۲۱ (سال: ۱۳۹۳)

تعداد صفحات اصل مقاله: ۷

نویسندگان:

حمیدرضا رضائی کلیدبری - دانشکده مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت

فروغ پورواحدی - دانشکده مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت

سیده فاطمه علوی فومنی - دانشکده مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت

خلاصه مقاله:

امروزه یکی از رویکردهای استراتژیک سازمان ها برای پاسخ به چالش های فزاینده عملکردی، کارآفرینی سازمانی است. کارآفرینی سازمانی فرآیندی است که در آن، سازمان می کوشد تا همه کارکنان در نقش کارآفرین انجام وظیفه کنند و تمام فعالیت های کارآفرینانه فردی و گروهی به طور مستمر، سریع و راحت در سازمان مرکزیت شرکت تحت پوشش به ثمر برسد، پژوهش حاضر از نظر روش توصیفی-همبستگی و جامعه آماری این تحقیق شامل شرکت های تولیدی عضو بورس اوراق بهادار تهران می باشند در نمونه برداری نیز از روش نمونه برداری احتمالی ساده استفاده شده است. تعداد شرکت ها در حدود ۲۳۵ شرکت بوده برای محاسبه حداقل تعداد پرسشنامههایی که باید در این شرکت ها توزیع شود از فرمول نمونه گیری جامعه محدود ۱۴۶ نفر می باشند. جهت آزمون فرضیه ها از آزمون آماری مدل سازی معادلات ساختاری LISREL ۸.۵ استفاده شده است، نتایج نشان می دهد که رابطه مثبت و معناداری بین کارآفرینی سازمانی و عملکرد سازمانی وجود دارد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی سازمانی، عملکرد سازمانی، بورس، مدل سازی معادلات ساختاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/311428>

