

عنوان مقاله:

آینده نگاری نوآوری در سازمان با استفاده از تکنیک پویا محیطی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت در قرن ۲۱ (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 4

نویسندگان:

امیر شریفیان - دانشگاه اصفهان

امیرحسین امیری - دانشگاه اصفهان

علیرضا هاشم پور - دانشگاه اصفهان

خلاصه مقاله:

قرن بیست و یکم قرن مواجه با فوج عظیم رقابت در بازارهای ملی و بین المللی است و سازمان ها با توجه به شرایط صنعت ، موقعیت فعلی شان در محیط بازار و سطح رقابتی موجود ناگزیر به تغییر استراتژی نوآوری خود می باشند. بنابراین با توجه به قابلیت پیش بینی وضعیت مدیریت نوآوری در محیط خارجی سازمان ، لزوم به کارگیری یک سیستم هدفمند در این راستا ضروری می نماید. با تلاش در جهت شناخت محیط به عنوان فرایندهای مستمر تحت عنوان پویا محیطی می توان با این عدم اطمینان و پیچیدگی مقابله نمود. هدف این مقاله ارائه ی مدلی از پویا محیطی با تاکید بر استراتژی های نوآوری بوده است که می تواند توسط انواع سازمان ها ، اعم از تولیدی و خدماتی یا دولتی و خصوصی و... به کار رود . لذا سازمان ها میتوانند با رویکردی آینده نگر در مدیریت نوآوری از این مدل بهره مند گردند.

کلمات کلیدی:

مدیریت نوآوری، آینده نگاری، پویا محیطی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/311430>

